



Európska komunita malých a stredných podnikov pracujúcich s digitálnymi údajmi
a programovacími jazykmi používanými v rezorte životného prostredia

Správa o trhovom potenciáli malých a stredných podnikov v oblasti geo-
informačných a komunikačných technológií vo vzťahu k INSPIRE (skrátaná verzia)

Pripravené v rámci projektu smespire (www.smespire.eu)

November 2013

Obsah

1. Základné informácie
2. Trh, pracovné miesta, spôsobilosti
3. INSPIRE
4. Inovácie
5. Doporučenia

Základné informácie

Tento dokument je skrátenou verziou správy k projektu smeSpire, dostupnej na www.smespire.eu.

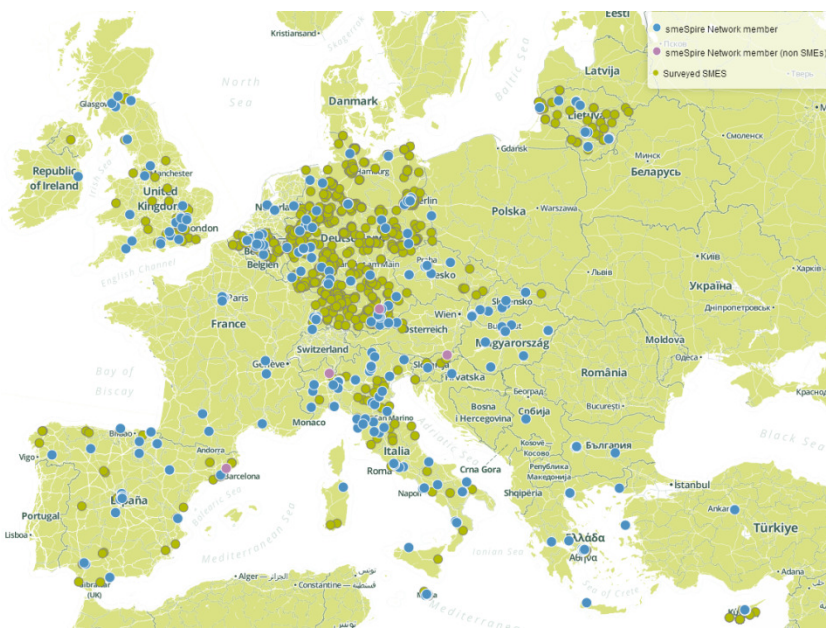
Jedná sa o prvú štúdiu o súkromnom geo-ICT (geoinformačné a komunikačné technológie) sektore na európskej úrovni, ktorá poskytuje hĺbkové analýzy a porovnania súkromných firiem a ich vzťahu k smernici INSPIRE (inspire.jrc.ec.europa.eu).

Prieskumu sa zúčastnilo celkom 299 firiem z viacej ako 18 európskych krajín; informácie o firmách z oblasti geo-ICT boli zhromažďované prostredníctvom 113 osobných hĺbkových rozhovorov (tieto zahrnovali aj národné kontaktné osoby pre INSPIRE, zástupcov zákonom stanovených organizácií a národných geografických asociácií).

Smernica INSPIRE(2007/2/ES) ustanovuje infraštruktúru pre priestorové informácie v Európe pre podporu environmentálnych politík a politík, ktoré životné prostredie ovplyvňujú.

INSPIRE je založený na vytváraní, prevádzke a udržovaní infraštruktúr priestorových údajov ustanovených a prevádzkovaných 28 členskými štátmi Európskej únie, Švajčiarskom, Nórskom a Islandom, rozdelených do 34 tém priestorových údajov týkajúcich sa životného prostredia.

Sprístupňovanie údajov podľa štandardov INSPIRE si vyžaduje špeciálnu spôsobilosť, ktorou verejné inštitúcie disponujú pomerne zriedka. Na druhú stranu to znamená príležitosť pre malé a stredné podniky (MSP), ktoré sú aktívne v tejto oblasti. MSP môžu jednotlivým krajinám pomôcť naplňovať Smernicu a súčasne tým vytvárať nové príležitosti na trhu s rastúcim potenciálom pre inovácie a vytváranie nových pracovných miest. Technické spôsobilosti a organizačnú flexibilitu MSP môžu efektívne podporovať rôzne inštitúcie a zainteresované povinné subjekty poverené realizáciou smernice INSPIRE. Vzhľadom k legislatívnym požiadavkám je implementácia smernice INSPIRE vstupným bodom pre dôležité obchodné príležitosti, čím otvára nové a posilňuje už existujúce perspektívy.



Projekt smeSpire je podpornou akciou pre MSP, riadený kľúčovými hráčmi z 12 rôznych členských krajín, medzi ktorými sú vedľa MSP zastúpené výskumné inštitúcie, environmentálne agentúry, verejné inštitúcie a neziskové organizácie.

Jeho cieľom je podporiť účasť MSP v procese harmonizácie a sprístupňovania veľkého množstva údajov o životnom prostredí.

Trh, pracovné miesta, spôsobilosti

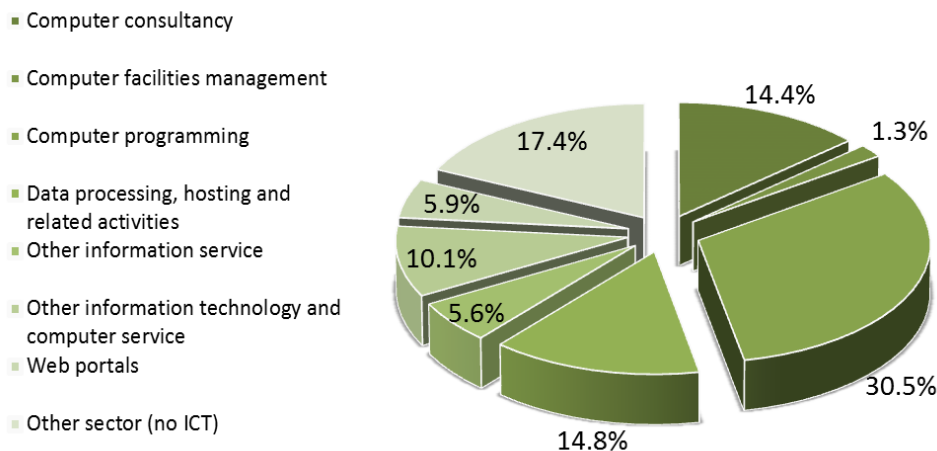
Jasná definícia sektoru geo-ICT neexistuje; definícia používaná v tejto štúdií bola obmedzená skôr na aktivity GIS a určovanie polohy než na všetky možné aktivity súvisiace s nariadeniami INSPIRE.

Rovnako prakticky neexistujú údaje o počte MSP v sektore geo-ICT v Európe či v jednotlivých členských štátoch; v predchádzajúcich štúdiách bolo uvedené, že tvoria 1 - 2 % celkového ICT sektoru.

Veľmi hrubým odhadom tak vychádza zhruba 7000 firiem z oblasti geo-ICT v 28 štátoch EÚ.

Použitím širšej definície geo-ICT, ktorá by zahrnovala aj firmy vytvárajúce, analyzujúce a publikujúce údaje v súlade s INSPIRE, by tento počet vzrástol.

Väčšina z oslovených spoločností sama seba považuje za "ICT firmu" a väčšina z nich je relatívne mladá; 90 % z nich vzniklo medzi rokmi 1988 a 2008. Tento fakt dokazuje, že tempo technologického vývoja je katalyzátorom vzniku nových firiem.



Obrázok 1 – Firms z oblasti ICT podľa odvetví klasifikácie NACE

MSP z oblasti geo-ICT väčšinou fungujú na domácom trhu svojho štátu. Stupeň zapojenia firmy do širšieho európskeho trhu vzrastá spolu s jej veľkosťou.

Zákaznícka základňa týchto podnikov je z väčšej časti tvorená verejným sektorom; vedľa priamych kontraktov sú geo-ICT MSP často využívané pre subkontraktovanie v závislosti na stupni špecializácie svojich spôsobilostí.

Väčšina MSP z oblasti geo-ICT udáva ako svoju hlavnú činnosť "geopriestorové aktivity", ďalej sú často uvádzanými činnosťami využívanie údajov, vývoj klientskych aplikácií, modelovanie a transformácia údajov.

82 % oslovených spoločností definuje sama seba ako "ICT", zostávajúcich 18 % je zameraných na ďalšie oblasti: "architektúra a inžinierstvo" (8,5 %), "vedecké a technické aktivity" (6,3 %) a "konštrukcia a inžinierske stavby" (1,4 %).

34 % spoločností bolo založených v 90. rokoch 20. storočia, 41 % v období 2000 - 2009 a 12 % po r. 2010.

Takmer 60 % firiem je z kategórie "mikro" (menej ako 10 zamestnancov).

Viac ako 30 % firiem spadá do kategórie malých podnikov s menej než 50 zamestnancami; pri zohľadnení aj ročného obratu spadá do kategórie "mikro" 75 % firiem (menej než 2 mil. EUR) a iba 2 % firiem je "malých" (viacej než 10 mil. EUR).

Pri 60 % spoločnostiach pochádzajú ich hlavné príjmy z verejného sektora (z miestnej správy alebo štátnych inštitúcií)

40 % firiem patrí medzi "používateľov" priestorových údajov, 20 % sa podieľa na vytváraní údajových modelov alebo transformácií

27 % firiem primárne pracuje na vývoji klientskych aplikácií, zatiaľčo 6 % vyvíja sieťové a servisné riešenia

30 % spoločností vlastní certifikát ISO9000, čo je pomerne úzko previazané so získavaním verejných zákaziek a v očiach "mikro" a "malých" MSP znamená prekážku vzhľadom k pridruženým nákladom a byrokraciou

60 % firem je spôsobilých v oblasti open source programov, podobne jako pri SOA; v prípade architektúry orientovanej na zdroje (ROA) resp. mobilných aplikáciách je to takmer naopak

MSP z oblasti geo-ICT spadajú do kategórie "malé" vzhľadom k počtu svojich

zamestnancov (< 50), do kategórie mikro potom s

ohľadom na ročný obrát (< 2 mil. EUR). Tento fakt môže byť spôsobený typom práce vykonávanej geo-ICT MSP, ktorá vyžaduje väčšiu spoluprácu.

Vyšší počet zamestnancov vo firme sa zdá byť výhodou; ročný obrát vo väčších geo-ICT podnikoch je vyšší, než by sa očakávalo pri porovnaní stavu zamestnancov.

Viac než 80 % ročného obrátu geo-ICT MSP pochádza z "aktivít z oblasti geopriestorových údajov". Jedná sa predovšetkým o využívanie priestorových údajov, dátové modely a vývoj klientskych aplikácií, hoci firmy okrem týchto základných aktivít pôsobia na ďaleko širšom poli.

Zapojenie geo-ICT MPS do projektov financovaných EÚ je pomerne nízke, čo odráža celkovú pozíciu ICT spoločností. Približne tretina oslovených firiem sa týchto európskych projektov v minulosti zúčastnila. Firmy využívajú rôzne spôsoby financovania, väčšinou však zostávajú závislé na platbách za vykonané konkrétne aktivity, prevažne z oblasti verejných zákaziek.

Pre geo-ICT MSP je úzky vzťah s národnými geografickými spoločnosťami významnejší než medzi ICT spoločnosťami a asociáciami MSP. Práve táto "geo" orientácia je v tomto ohľade dôležitejšia než iné aspekty. Prístupy firiem k certifikáciám sú rôzne, rovnako majú odlišné aj znalosti geografických štandardov a technických špecifikácií. Toto predstavuje významnú medzeru v znalostiach geo-ICT MSP.

Táto kategória firiem je veľmi dobre oboznámená s open source programami, čo spolu so znalosťou architektúry orientovanej na služby (SOA) odráža ich rastúcu dôležitosť v Európe.

Zhruba tretina firiem je zapojená vo formálnych systémoch certifikácie; celkovo je však povedomie o štandardoch pomerne nízke.

Spoločnosti poznajú dobre OGC štandardy, ako napr. Web Map Service (WMS) and Web Feature Service (WFS); povedomie o metaúdajových štandardoch (OGC CSW a EN-ISO19115/19139) a GML je potrebné ešte zvýšiť. WPS (Web Processing Service) a SLD (Styled Layer Descriptor) zostávajú stále takmer neznáme.

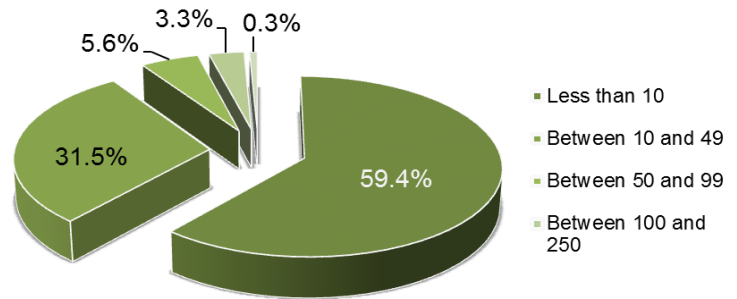
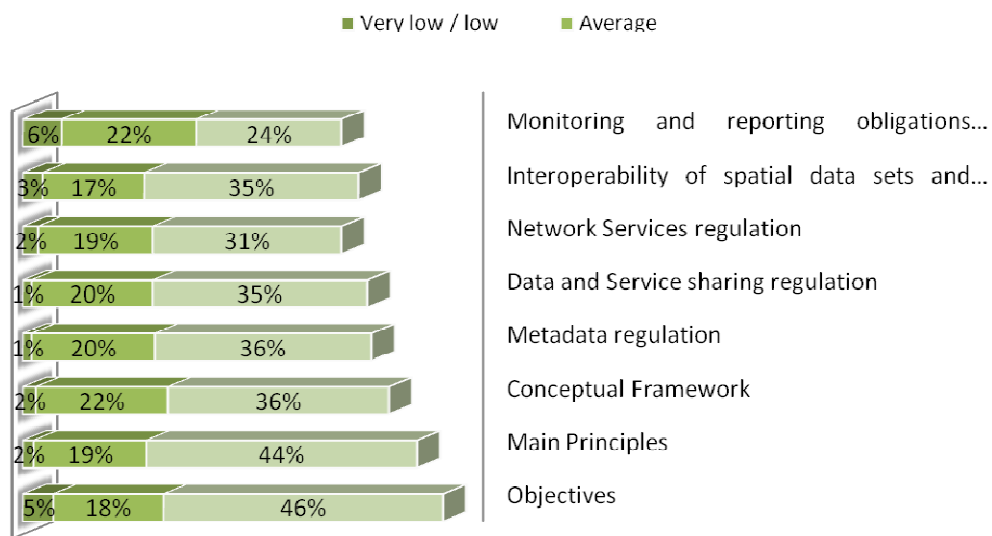


Figure 2 – Companies by ICT sub-divisions (NACE)

INSPIRE

Jednotlivé členské štáty pripisujú rozdielnu dôležitosť implementácii smernice INSPIRE a s ňou spojeným koordináčnym aktivitám, čo je pravdepodobne dané odlišným statusom skúmaných geo-ICT MSP.

Povedomie o INSPIRE je naprieč skúmanými firmami ďaleko nižšie, než bol pôvodný predpoklad; viacej ako tretina firiem obsah Smernice nepozná.



Obrázok 3 – Stupeň znalosti INSPIRE

Tie firmy, ktoré sú so Smernicou oboznámené, poznajú väčšinou iba jej všeobecné aspekty a nie sú príliš oboznámené s technickými detailmi.

Iba tretina geo-ICT MSP je formálne zastúpená v procese INSPIRE na európskej úrovni. Tí, ktorí sa ho zúčastňujú, pokrývajú svojou činnosťou širokú škálu aktivít, ktoré sa väčšinou týkajú metaúdajov a prezeracích služieb; pravdepodobne preto, že sa jedná o hlavné priority zákaziek pochádzajúcich z verejného sektora.

Práca geo-ICT MSP zahŕňa širokú škálu tém INSPIRE; ako najzaujímavejšie sa pre nich javia témy na lokálnej úrovni (využitie územia, katastrálne územia, parcely, budovy, nadmorská výška, dopravné siete, adresy, technická infraštruktúra a verejné služby). Poskytovanie odborných znalostí pre vykonávanie analýz, syntéz či iných znalostí s pridanou hodnotou nad údajmi INSPIRE je považované za významný tržný potenciál.

Iba tretina firiem sa nejakým spôsobom zúčastňuje aktivít spojených s INSPIRE.

Celkový rámec a princípy INSPIRE sú známe celkom dobre, nariadenia o údajoch a sieťových službách už menej.

Súkromný sektor disponuje spôsobnosťami potrebnými pre implementáciu INSPIRE v celej škále aktivít.

Spoločnosti sa najčastejšie zúčastňujú vývoja prezeracích služieb a dátových modelov (oboje viacej ako v 25 %) a metaúdajových katalogov (viac ako 20 %).

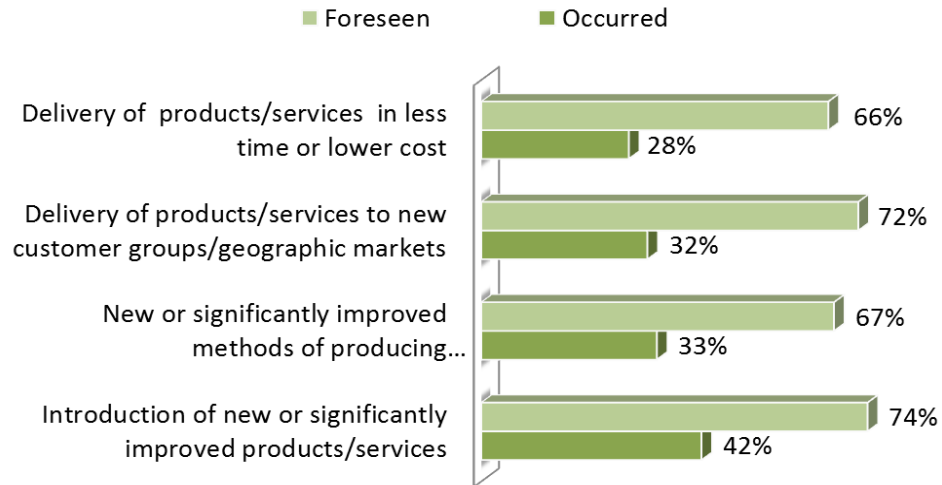
Najmenší záujem firiem je o transformácie údajov a schém (menej ako 10 %) a testovacie balíčky (12 %).

K překážkam
nejčastejšie
zmieňovaným geo-ICT
MSP patria:

- obmedzený prístup k
údajom: súčasné
licencovanie pre
opakované využitie
priestorových údajov a
náklady obmedzujú
možnosť inovácie

- náročná účasť v
projektoch
spolufinancovaných EÚ
(kvôli zložitej byrokracii a
času potrebnému pre
prípravu
administratívnych
dokumentov)

Celkove má INSPIRE doposiaľ pomerne malý dopad na geo-ICT MSP, hoci zavádzanie nových produktov a služieb, spôsobov práce a nárast počtu nových zákazníkov či trhov, rovnako ako vyšší obrat znamenalo pre niektoré firmy prínos.



Obrázok 4 - Dopad INSPIRE

Čiastočným zdôvodnením nízkeho dopadu je množstvo prekážok pre väčšiu účasť geo-ICT sektora v INSPIRE. Medzi tieto prekážky sa radí financovanie, informovanosť, kompetencie a zameranie Smernice.

Štúdia odhalila rad zaujímavých postrehov, ktoré objasňujú obmedzenie INSPIRE s ohľadom na súkromný sektor. Celkove možno povedať, že súkromný sektor sa aktívne zúčastňuje implementácie INSPIRE ako dodávateľ a poskytovateľ služieb. Táto účasť je ale obmedzená dostupnosťou finančných prostriedkov vo verejnom sektore.

Rozšíreným a významným problémom je obmedzený prístup k údajom verejného sektora, spôsobený obmedzeným licencovaním alebo nedostatočnou dostupnosťou a publikáciou údajov verejnými organizáciami.

Všeobecne sa predpokladá, že INSPIRE môže mať pre súkromný sektor značné prínosy. Avšak bez odstránenia základných bariér je obtiažne dosiahnuť realizáciu týchto prínosov.

Hlavným prínosom INSPIRE pre súkromné i verejné organizácie je jeho príspevok k vyššiemu povedomiu o geoinformatike a priestorových údajoch všeobecne, s dôrazom na potrebu zdieľania interoperabilných údajov a služieb.

Podľa mnohých z oslovených MSP INSPIRE zdôrazní dôležitosť národných infraštruktúr priestorových údajov, ktoré pri kvalitnom spracovaní znamenajú príležitosť pre verejný i súkromný sektor.

Vo verejnom i súkromnom sektore sú bežné dátové modely a interoperabilné sieťové služby pre prístup k údajom považované za jednu z najsilnejších stránok INSPIRE.

Napriek tomu sú interoperabilné a výmenné geografické informácie, ako hlavný cieľ, obmedzené komplexnosťou nariadení a technických špecifikácií, keď v niektorých prípadoch špecifikácie iba rozširujú existujúce medzinárodné štandardy, ako sú ISO alebo OGC. Preto by tieto špecifikácie principiálne mali byť jednoduchšie implementovateľné, aj keď sú v niektorých prípadoch v konflikte so široko využívanými faktickými štandardami.

Bol identifikovaný veľký záujem o školiace materiály a konzultácie pre vylepšenie znalostí a spôsobilostí o INSPIRE (najmä v podobe "INSPIRE pre začiatočníkov"). Druhou veľkou výzvou je požiadavka na zjednodušenie technických dokumentov tak, aby boli čitateľnejšie. Ďalšie úsilie by malo byť venované podpore spolupráce medzi súkromnými firmami a akademickým sektorom. Tu by bolo vhodné prepojiť výskum s praktickými aplikáciami, vytvárať a rozširovať siete a budovať kapacity aj v medzinárodnom rozsahu. Cieľom týchto iniciatív by malo byť zdieľanie a efektívne využívanie špecifických odborných znalostí prostredníctvom medzinárodných projektov, výmenných stáží, workshopov a školení.

Bola identifikovaná potreba ustanovenia a rozšírenia spolupráce a budovania kapacít v medzinárodnom merítku v snahe zdieľať a efektívne používať špecifické znalosti prostredníctvom medzinárodných projektov, výmenných stáží, workshopov a školení.

Účasť geo-ICT MSP v programoch spolufinancovaných EÚ:

- 20 % v FP7

- 10 % v ERF

- 7 % v LIFE+

- 6 % v CIP-PSP

Iba 14 % celkového rozpočtu Európskej komisie pre FP7 projekty z oblasti ICT bolo realizovaných MSP, vedľa toho 21 % spracovávali veľké spoločnosti (v období 2007 - 2011)¹.

Takmer polovica firiem považuje dominanciu zavedených spoločností na trhu jako najväčšiu prekážku.

Až 16 % verejných zákaziek je zadávaných zavedeným obchodným značkám, čo evrópske organizácie stojí zhruba 1,1 mld. EUR ročne².

Inovácie

Geo-ICT MSP uskutočňujú pomerne málo inovácií, najmä pretože ich rozpočet na inovácie a výskum býva nízky (menej než 10 % ročného rozpočtu).

Niektoré firmy majú vo svojich formálnych štruktúrach podporu inovácií zakotvenú, pre niektoré z nich začína byť spolupráca so svojimi kolegami v brandži strategická výhoda; platí to najmä pre tých, ktorí pracujú s open source programami a dobre sa v tejto oblasti orientujú. Tento fakt odráža dôležitosť otvorených a voľne dostupných geografických programov ako skutočného európskeho bohatstva.

Pri porovnaní so širším sektorom MSP sa geo-ICT MSP pomerne málo zúčastní spolufinancovaných vedeckovýskumných projektov; iba tretina z nich sa zúčastní v niektorom z európskych programov (FP7, ERF, LIFE+, CIP atd.).

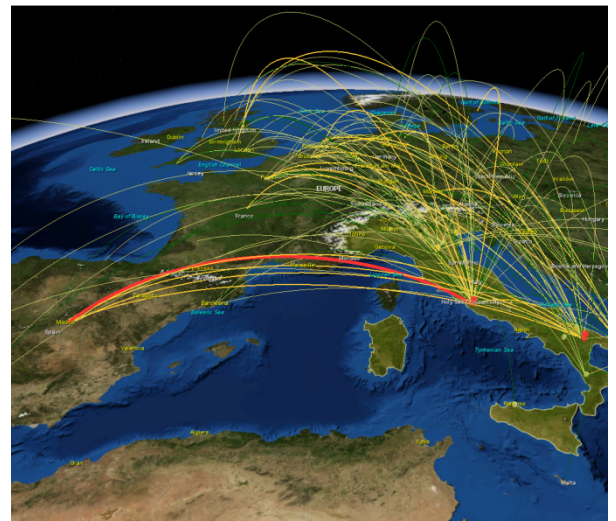
Aj keď sa niektoré firmy inovatívnych projektov zúčastnia, snahy v tejto oblasti sú nízke. Kľúčová v tomto ohľade môže byť významná závislosť na zákazkách z verejného sektora, ktorý je voči inováciám skeptický. Ďalším dôležitým faktorom je potrebné spolufinancovanie¹.

Na druhú stranu dopyt zákazníkov môže byť kľúčovým podnetom pre podporu inovácií v geo-ICT MSP. Pre mnoho firiem je bohužiaľ prekážkou prevládajúce množstvo veľkých firiem zavedených na trhu (väčšinou z odvetví ICT), viazaných na známych dodávateľov².

To vedie k vylúčeniu zo systému verejných zákaziek a tendrov (verejných písomných ponúk); väčšie využitie open source programov zákazníkmi z verejného sektora by tento problém mohlo čiastočne vyriešiť.

Nedávne štúdie preukázali, že zverejnenie údajov verejného sektora má priamy dopad na rast podnikateľských aktivít. Mnoho začínajúcich firiem a zavedených spoločností z oblasti IT má veľký záujem (aj vôľu platiť menšie poplatky) za informácie z verejného sektora.

Otvorené údaje sú preto možným katalyzátorom, ktorý vytvorí priestor pre inovácie prostredníctvom podpory životaschopnosti firiem zaistením financovania, poskytovaním informácií o potenciálnych trhoch a znížením nákladov a času pri využívaní vedecko-výskumných projektov.



Obrázek 5 – Spolupráce v FP7 ICT projektech

¹ <http://open-data.europa.eu/en/data/dataset/ict-research-projects-under-eu-fp7>

² <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=SWD:2013:0224:FIN:EN:PDF>

Kľúčové zistenia

Zaznamenané čiastočné zvýšenie produktivity sa odrazilo v zmene ročného obratu u mnohých geo-ICT MSP rovnako vďaka INSPIRE; napriek tomu však predpokladané najväčšie prínosy stále čakajú na svoju realizáciu. Väčšina firiem očakáva nové príležitosti na trhu v podobe zvýšeného dopytu po nových službách založených na údajových a softwarových riešeniach.

Celkovo vzaté INSPIRE nie je MSP považované za inovatívne, následkom čoho má podľa ich názoru nízky dopad na inovácie. Aby bol INSPIRE dôraznejšie zacielený na podporu a posilnenie inovácií, je potrebné niektoré veci zmeniť:

- pre väčšie zapojenie MSP sú nutné praktické riešenia, napr. presadzovanie otvorených údajov a e-governmentu, na ktoré môžu byť naviazané novo vyvinuté obchodné modely
- verejne dostupné údaje vylepšujú zákaznícky servis a tým aj prispievajú k inováciám; čím viac údajov je ľuďom a firmám sprístupnených, tým vyšší je dopyt po službách a riešeniach MSP
- štátna správa často vyžaduje riešenia v súlade s INSPIRE; vypísané tendre však príliš často obsahujú množstvo nedostatočných a rôznorodých detailov a technických požiadaviek potrebných k súladu s INSPIRE
- najväčšie príležitosti v blízkej budúcnosti sú predpokladané na úrovni údajov a metaúdajov
- dopady INSPIRE je nutné presunúť z technologickej (programy pre doručovanie, prezentácia a využívanie údajov) na obsahovú úroveň; na programovej úrovni sa predpokladá viac príležitostí pre desktopových klientov než pre služby a geoportály
- výzvou a príležitosťou pre súkromné firmy je transformácia a harmonizácia údajov; najväčšie obavy budí fakt, že samotné modelovanie údajov je často skryté; v rámci organizácie i smerom von nie je úplne rozpoznateľné a je tak náročné ho financovať
- testovacie balíčky pre validáciu údajov a webových služieb zatiaľ nie sú vážnejšie brané do úvahy. Najväčší záujem by mal byť o sťahovacie služby, avšak malo by sa jednať o "otvorené služby" pre sťahovanie "otvorených údajov"; transformačnými službami sa zaberajú predovšetkým profesionáli a vysoko kvalifikovaní používatelia (z toho opäť vyplýva nižšie obmedzenie využívania údajov a prístupu k nim).

Otvorené údaje môžu uvoľniť až 800 mld. EUR ročne pre dopravu, 400 mld. EUR pre energetiku a 300 mld. EUR pre odvetvie ropy a zemného plynu (zdroj: McKinsey).

Odporúčenia

Pre ďalší výskum

Stále nie je presná definícia MSP z oblasti geo-ICT; súčasne je však potrebné pokračovať v štúdií a postupne ju vylepšovať tak, aby zahŕňovala všetkých 28 členských štátov EÚ a bola zameraná na širšiu oblasť aktivít INSPIRE bez závislosti na tematickej oblasti. Pre ďalší výskum v oblasti geo-ICT boli zhromaždené nasledujúce odporúčenia:

- dosiahnuť zhodu na definícii geo-ICT MSP, ktorá bude odrážať zameranie existujúcich spoločností vytvárajúcich a využívajúcich údaje v súlade s INSPIRE, ale ktoré sa nebudú považovať za tradičnú firmu z oblasti GIS. Pri takto rozšírenej definícii by štúdia lepšie pokryla MSP pracujúce s údajmi, ktoré v nejakých aspektoch súvisia s nariadeniami INSPIRE.
- čo najrýchlejšie zaviesť presné údaje o geo-ICT MSP, zopakovať a rozšíriť túto štúdiu pre širšiu definíciu a definovať sadu indikátorov pre zoskupenie geo-ICT MSP
- pokračovať v tomto výskume a vylepšiť ho smerom k dôraznejšiemu zameraniu na rozšírenie INSPIRE na e-government a na širší rámec naprieč všetkých sektorov za účelom zdieľania polohových údajov a služieb
- preskúmať súčasný stav a potenciál pre zoskupovanie geo-ICT MSP s ohľadom na prínosy spolupráce v geo-ICT aktivitách

Pre zmeny v stratégii a prístupe

Vzhľadom k prevahe zákaziek zo štátneho sektora pre geo-ICT MSP doporučujeme členským štátom podporovať lepšie vzťahy medzi štátnym a súkromným sektorom. Pre realizáciu zmeny v stratégii a prístupe sú doporučované nasledujúce vylepšenia:

- verejný sektor by mal aktívne zapojovať súkromné firmy do všetkých fáz implementácie INSPIRE tak, aby umožnil realizovať čo najväčší objem možných prínosov a príležitostí INSPIRE pre inovácie
- pre lepšiu spoluprácu súkromného a verejného sektoru je nutné premietnuť rozvoj znalostí požiadaviek INSPIRE do procesu verejných zákaziek
- Európska komisia by spolu s členskými štátmi mala podporovať väčšie zapojenie geo-ICT MSP do projektov financovaných EÚ. Pre úspech programu EÚ Horizont 2020 je kľúčové vylepšiť celkový obraz európskych výskumných projektov a zvýšiť informovanosť MSP a dosiahnuť tak ich väčšie zapojenie v tejto oblasti.
- Budúce rámcové programy pre výskum a inovácie (napr. Horizont 2020) by mali podporiť originálne a inovatívne "malé" projekty. Pre firmy kategórie "mikro" a "malé" budú dosiahnuteľné práve "malé" a šikovné projekty.
- Európska komisia spolu s členskými štátmi by mala podporovať regióny pri využívaní inovačných voucherov pre podporu geo-ICT MSP
- Európska komisia a vedecko-výskumné projekty by po verejnej správe mali požadovať sprístupnenie jej priestorových údajov pre spolufinancované projekty (napr. Horizont 2020) v snahe zaistiť očakávané opakované využitie údajov zhromaždených či spracovaných v projektoch tohto zamerania
- Európska komisia by mala vytvoriť transparentný a ľahko implementovateľný licenčný rámec pre podporu využívania a vytváranie pridanej hodnoty nad digitálnymi priestorovými údajmi. Práve táto iniciatíva môže prispieť k znižovaniu existujúcich prekážok ohľadne dostupnosti údajov súkromným spoločnostiam
- Členské štáty by mali podporovať pokyny pre zadávanie verejných zákaziek vo vzťahu k INSPIRE; nevyhnutné sú jednotné pravidlá pre verejné zákazky s minimom požiadaviek a metód (toto je predmetom aktuálne realizovaného projektu EULF)
- Verejná správa by sa mala vyvarovať uzavretým zákazkám, ktoré vyradujú geo-ICT MSP ako možného účastníka súťaže; to by malo byť podporené väčším využitím open source programov v štátnej správe
- Európska komisia a členské štáty by mali podporovať prijatie pred komerčného zadávania verejných zákaziek, napr. aktivitami typu hľadanie a návrh riešenia či výroba prototypov
- Štandardizačné orgány by mali vyvíjať väčšie úsilie pre dostatočné prepojenie s geo-ICT MSP najmä v oblasti štandardov a špecifikácií INSPIRE

Pre sieť smeSpire

Geo-ICT MSP potrebujú zhromaždiť potrebné množstvo svojich skutočných potrieb a požiadaviek. V tomto smere potrebujú MSP vylepšiť najmä svoje sieťové zdieľanie informácií (sociálne médiá alebo individuálne sociálne chovanie na globálnom trhu nestačí).

MSP potrebujú jasnú komunikačnú stratégiu pre oblasť INSPIRE; na konzultáciách v oblasti INSPIRE sa musia aktívne podieľať tak, aby mohli miestnym úradom lepšie vysvetliť prínosy INSPIRE.

V súlade s týmito požiadavkami boli pre sieť smeSpire zhromaždené nasledujúce odporúčenia:

- Sieť smeSpire by mohla figurovať ako prostredník a zaisťovať vzťahy s ďalšími iniciatívami Európskej komisie, akými sú napr. EULF, ktorý uskutočňuje ISA, alebo Are3NA (viac na http://ec.europa.eu/isa/index_en.htm)
- Sieť smeSpire by zároveň mohla podporovať MSP ako aktívnych hráčov vo vytváraní udržiavacieho a implementačného rámca INSPIRE
- Školiaca platforma smeSpire a katalóg dobrej praxe (dostupné na www.smespire.eu) môžu mať formu akéhosi trhoviska, kde rôzni členovia siete môžu ponúknuť svoje vlastné odborné znalosti za účelom kvantitatívneho a kvalitatívneho vylepšenia školiacich modulov pre začínajúcich v oblasti INSPIRE a poskytovať tak možné riešenia pre implementáciu INSPIRE
- Sieť smeSpire by sa v budúcnosti mohla stať právnym subjektom, ktorý by poskytoval doplnkové aktivity a služby pre svojich členov, napr. vylepšovanie znalostí a spôsobilostí geo-ICT pre firmy v oblasti projektového riadenia, plánovania zdrojov, metodík a nástrojov.